

*FAVORIRE L'INNOVAZIONE ATTRAVERSO
LE ECCELLENZE DEL TERRITORIO:
MISSIONE E RUOLO DI CENTRO STUDI*

Egidio Cascini

Mission e Ruolo di Centro Studi

Centro Studi S.r.l., società controllata dalla DCH S.p.A. (controllante della OH S.p.A.), ha per oggetto sociale lo svolgimento di **attività di ricerca tecnica e metodologica in campo aziendale**, oltre alla fornitura di servizi di assistenza al recruiting, allo sviluppo e alla **qualificazione delle risorse umane**

Il Comitato Scientifico

Un **Comitato scientifico**, nell'ambito di una organizzazione di ricerca riveste evidentemente un ruolo importante nella:

*selezione dei progetti,
definizione dei metodi,
valutazione dei risultati,
valorizzazione delle risorse*

SELEZIONE DEI PROGETTI

La selezione di un progetto di ricerca **applicata** implica, indipendentemente dalla inclinazione del ricercatore, la convenienza dell'obiettivo, una certa probabilità di successo e la capacità del ricercatore nella individuazione di un percorso



LA RICERCA PURA PUO' O DEVE PROCEDERE COSI'

Pitagora scoprì che 6
era un **numero triangolare**;
sviluppi successivi utilizzarono
in modo concreto queste cose;
le costruzioni, le macchine....



LA RICERCA APPLICATA DEVE PROCEDERE COSI'

Fermi costruì un **reattore
nucleare**; per farlo, dovette
inventare il metodo di
Montecarlo

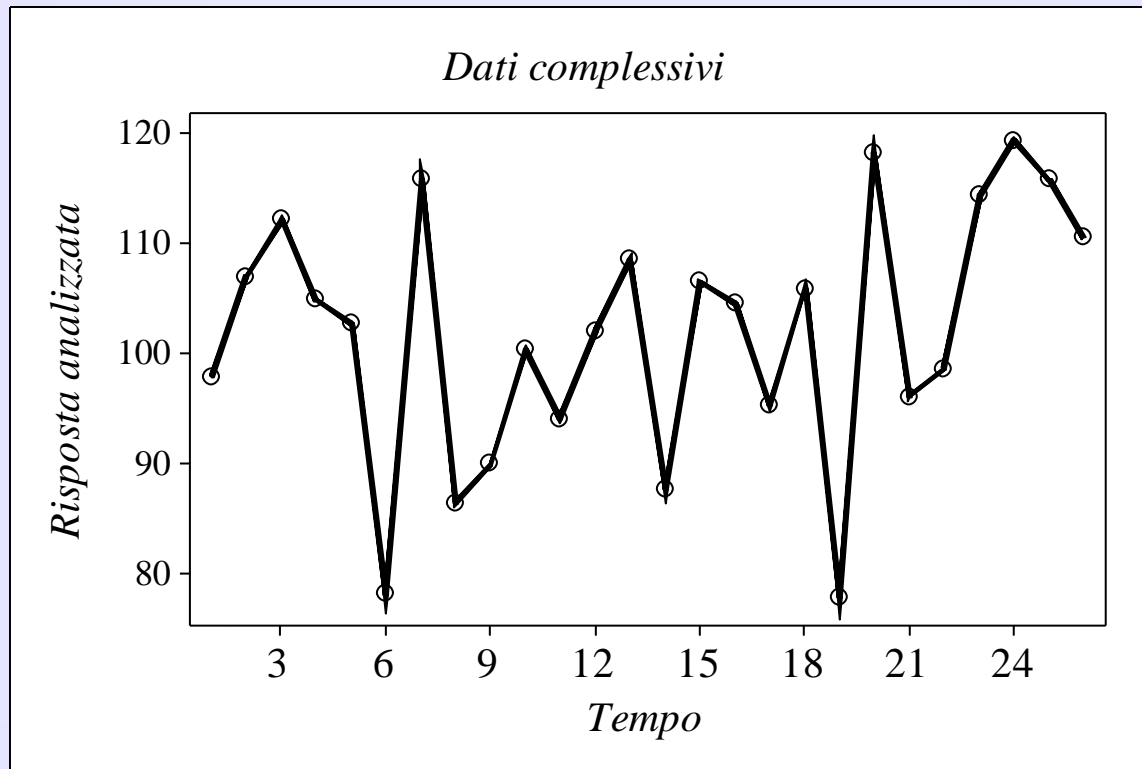
DEFINIZIONE DEI METODI

Come abbiamo visto per il caso del reattore nucleare, per certi versi, la ricerca applicata può risultare anche più complessa di quella pura, perchè è spesso necessario inventare nuovi metodi, oppure utilizzare in modo innovativo metodi esistenti, che non sempre è una operazione scontata, come, ad esempio, non lo fu per i numeri immaginari che resero possibile l'Elettrotecnica e lo sviluppo della civiltà

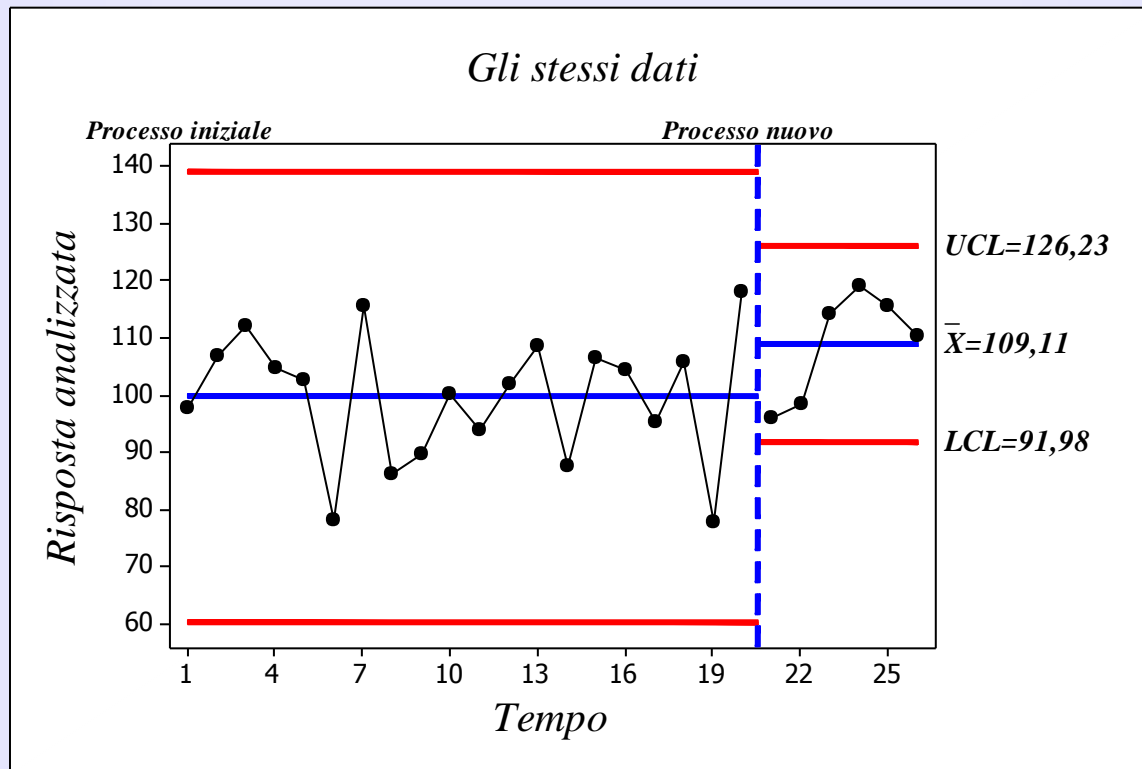
VALUTAZIONE DEI RISULTATI

Questo è un aspetto estremamente importante della ricerca applicata che, di solito, richiede l'applicazione di metodi statistici appropriati, possibilmente diversi da caso a caso. Ad esempio:

Questo grafico riporta i risultati ottenuti prima e dopo un progetto di miglioramento; apparentemente senza risultati



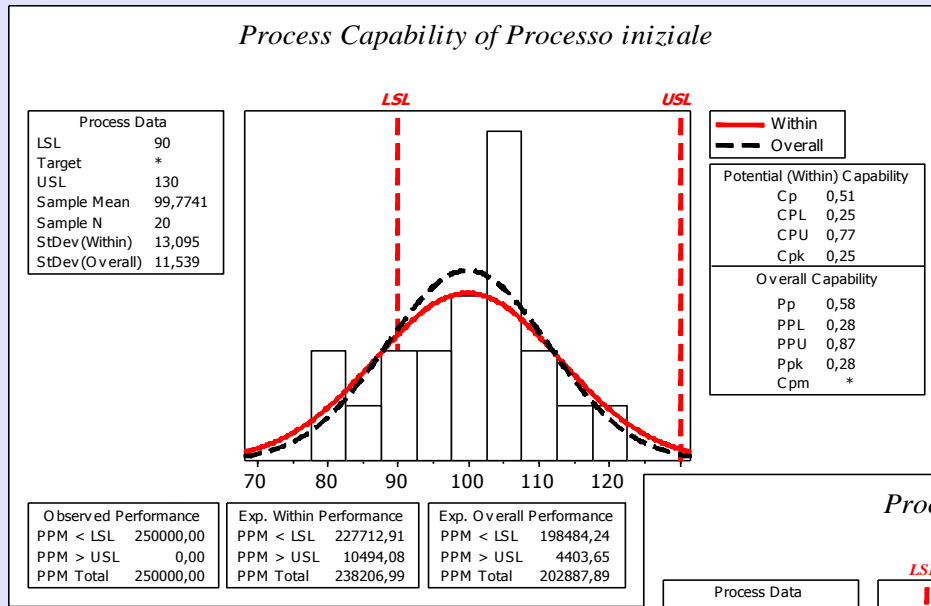
Ma, analizzando i dati in modo diverso:



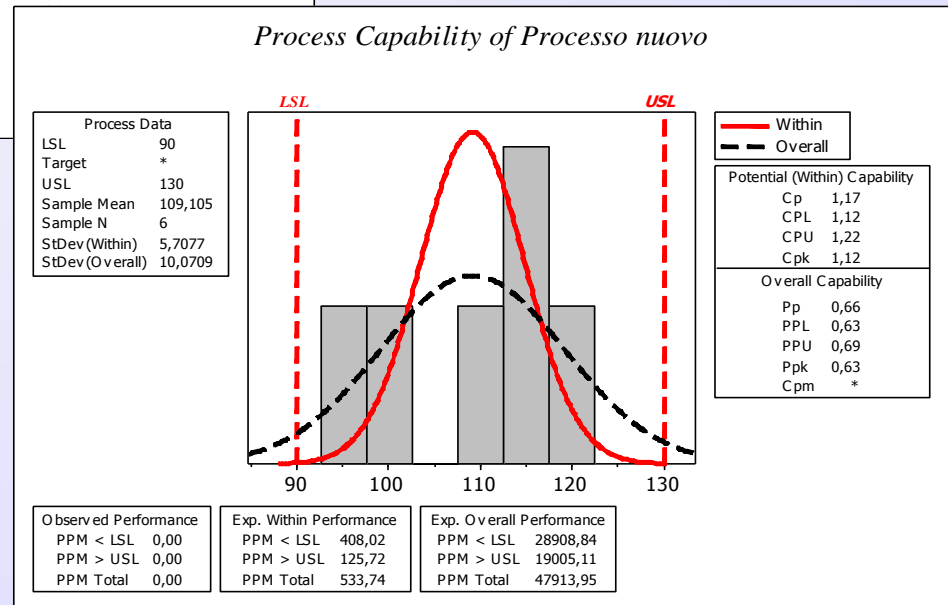
E. Cascini - Favorire l'innovazione attraverso le eccellenze del Territorio: Mission e Ruolo di Centro Studi

O, ANCHE:

PROCESSO INZIALE



PROCESSO FINALE



VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

Approfondimenti significativi, e, talvolta, comprensione del significato di alcune parti dei programmi scolastici e universitari, obiettivi complessi, stimoli provenienti da nuove metodologie, ambiente di squadra, ricerca di nuovi metodi per il **bene comune** sono argomentazioni sufficienti per un miglioramento professionale significativo

*A egregie cose il forte animo accendono
l'urne dei forti, o Pindemonte; e bella
e santa fanno al peregrin la terra...*

2 esempi di ricerche in corso:

APV

Analisi Promozioni, Previsione vendite

PMF

Monitoraggio dei flussi nel punto vendita

APV

Analisi Promozioni, Previsione vendite

Un software *gestionale - scientifico* per la valutazione quantitativa dell'effetto di una promozione per tutti i prodotti e punti vendita. Alcuni algoritmi utilizzati sono **del tutto innovativi** in questo importante campo della logistica applicata; costituisce un felice esempio di **metodologia statistica avanzata** inserita in un **software gestionale**, comunemente utilizzato per altri scopi

PMF

Monitoraggio dei flussi nel punto vendita

Il traffico del punto vendita, attraverso una tecnologia innovativa, potrà essere associato ad aspetti specifici di promozione e di offerta commerciale, in tempo reale, su basi quantitative, in forma utile per una elaborazione con strumenti statistici e di controllo processo “intelligenti”

GRAZIE PER L'ATTENZIONE